AMARO MENDOZA
Alejandro
2025

CHARTE GRAPHIQUE DE BEDIZÈN

SOMMAIRE

1 Introduction
2 Ton & Valeurs
4 Moodboard

6 Le Logo
7 Logotype
9 L'icône
11 Espace protégé
12 Utilisation du logo et de l'icône
13 Taille minimale, Version Monochrome
14 Les Interdits

15 Typographie
18 Hiérarchie typographique
19 Utilisation de la Couleur

20 Colours
21 Détails de Couleur
22 Hiérarchie des Couleurs
23 Utilisation de la Couleur

24 Formes
26 Utilisation de formes
27 Mockups

Introduction

Bienvenue dans la charte graphique de BEDiZEN, un document essentiel pour garantir une identité de marque cohérente et puissante. Ce guide établit les bases visuelles et conceptuelles qui définissent la marque.

Le projet consiste en la création et l'intégration de modèles 3D sur les réseaux sociaux et sites internet. Ces modèles permettent des applications d'essayage virtuel grâce à la réalité augmentée (AR) dans les secteurs de la mode, de la beauté, du divertissement et des loisirs.

BEDiZEN n'est pas seulement un projet, mais une expérience numérique innovante qui fusionne technologie, design et pragmatisme. Pour maintenir son impact visuel et communicatif, il est essentiel de suivre ces directives de marque. Chaque élément, du logo à la palette de couleurs en passant par la typographie, a été soigneusement conçu pour transmettre sa vision de l'avenir.

Ton & Valeurs

BEDiZEN se distingue par son approche innovante et technologique, tout en restant accessible et convivial.

Nous ajoutons une touche de fun, en bousculant les codes traditionnels de l'interaction en ligne, sans jamais compromettre le professionnalisme.

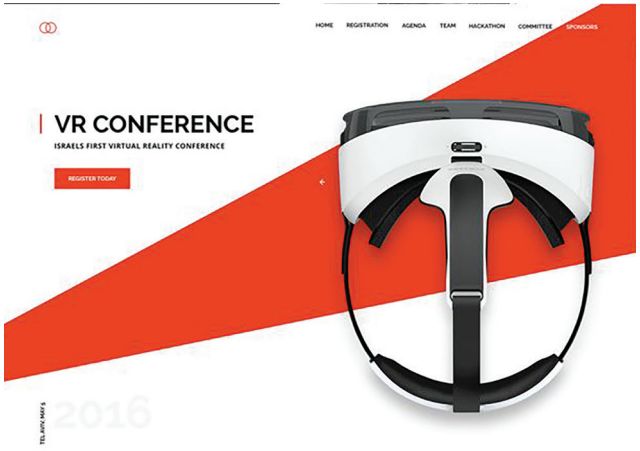
Notre communication est directe et dynamique, loin du langage corporate froid et impersonnel. Chaque message doit être clair, engageant et stimulant.

Moodboard


CODE PRO BOLD
NO20004792
ABCDE
FGHIJK
LMNOP
QRSTU
VWXYZ




Planet

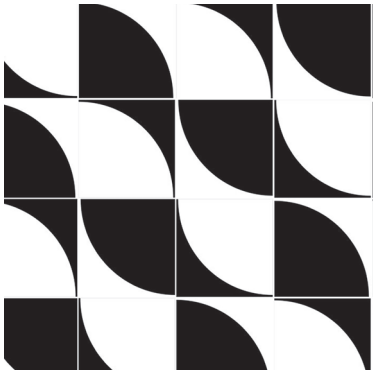

HOME
REGISTRATION
AGENDA
TEAM
HACKATHON
COMMITTEE
SPONSORS
VR CONFERENCE
ISRAELS FIRST VIRTUAL REALITY CONFERENCE
REGISTER TODAY
2016

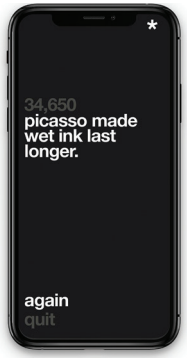

panda

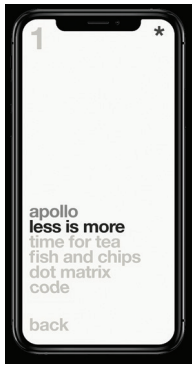

astro


ON AIR
Giving Back
SHOE DOG
PHIL KNIGHT

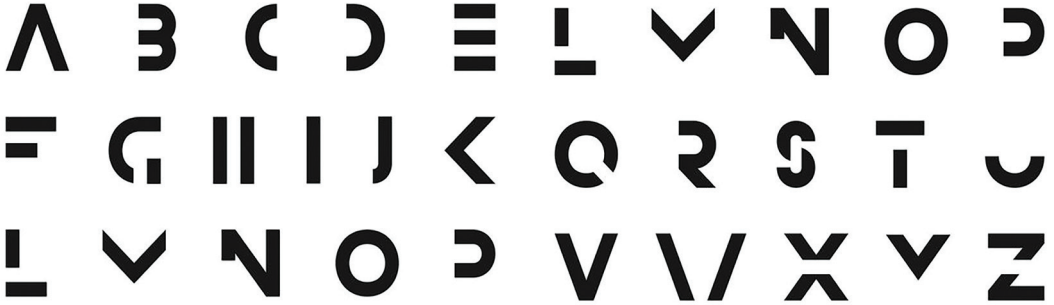

ALL DESIGN TRANSPARENT

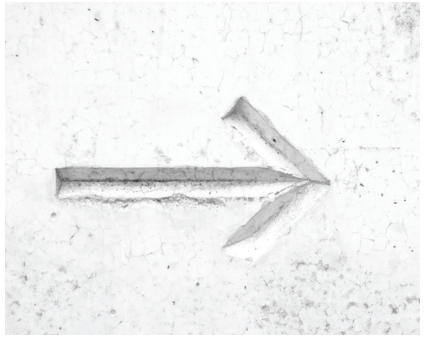



34,650
picasso made
wet ink last
longer.
again
quit


1
apollo
less is more
time for tea
fish and chips
dot matrix
code
back


DO
DO IT.





Le Logo

Versions exploratoires

Nous avons exploré plusieurs propositions de logo avant de valider l'identité visuelle.



Logotype

Notre logo est minimaliste, épais et moderne.

Notre logo a été conçu à partir de la typographie Code Next Extra Bold pour sa simplicité et sa robustesse. Cette typographie a été soigneusement modifiée pour apporter du dynamisme, de l'originalité et rendre la marque plus facilement reconnaissable.





Beyond

Cette expression représente l'ambition d'aller au-delà des limites établies. Elle incarne l'innovation constante, l'exploration et l'envie d'aller toujours plus loin.



Digital

C'est le cœur et le terrain de notre marque. La marque évolue dans un univers numérique où l'esthétique, l'accessibilité et la technologie se rejoignent.



Zenith

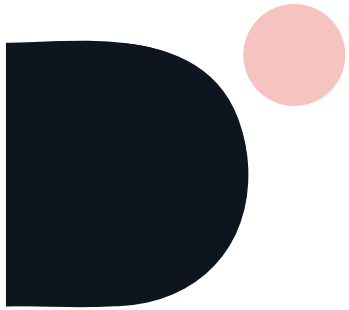
Symbolise l'apogée, le sommet, l'atteinte du plus haut niveau possible. Elle évoque également l'ambition de porter les projets vers d'autres dimensions.

L’ icône

Notre icône est unique et dynamique.

Avec l’idée de mouvement et d’impact, la marque transmet la transformation que l’industrie de la réalité augmentée peut apporter. Sa mission est de fournir cette technologie à différents secteurs et de démocratiser son utilisation. Avec audace, accessibilité et une approche disruptive, BEDiZEN ne se contente pas de créer, BEDiZEN laisse une empreinte.





La “D”

Une représentation stylisée de la lettre “D” qui symbolise l’horizon digital.



La Trace

L’espace négatif au sein de l’icône n’est pas un vide, mais une trajectoire, une empreinte, la trace que nous voulons laisser.



Le Point

Un point de repère et une ascension. Elle peut être vue comme un astre, une étoile guidant notre progression, toujours en mouvement.

Espace protégé

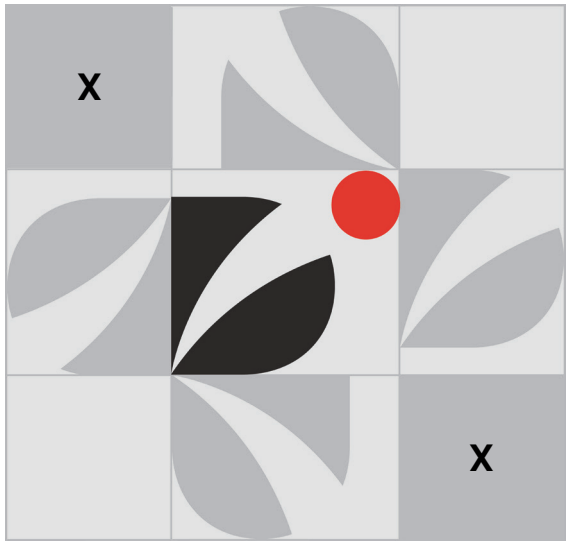
Laissez toujours de l'espace autour de notre icône et de notre logotype

Il est essentiel de respecter les espaces de respiration autour du logo pour assurer sa lisibilité et d'éviter toute interférence avec d'autres éléments.

Pour une application correcte et un meilleur impact, notre logo nécessite un espace minimal de "X" tout autour.

X =





Construction du logotype

L’ensemble repose sur des formes géométriques équilibrées

Le logotype est conçu selon une grille modulaire stricte, assurant une harmonie visuelle et une lisibilité optimale.

Les cercles de proportion definent la trace du point rouge.

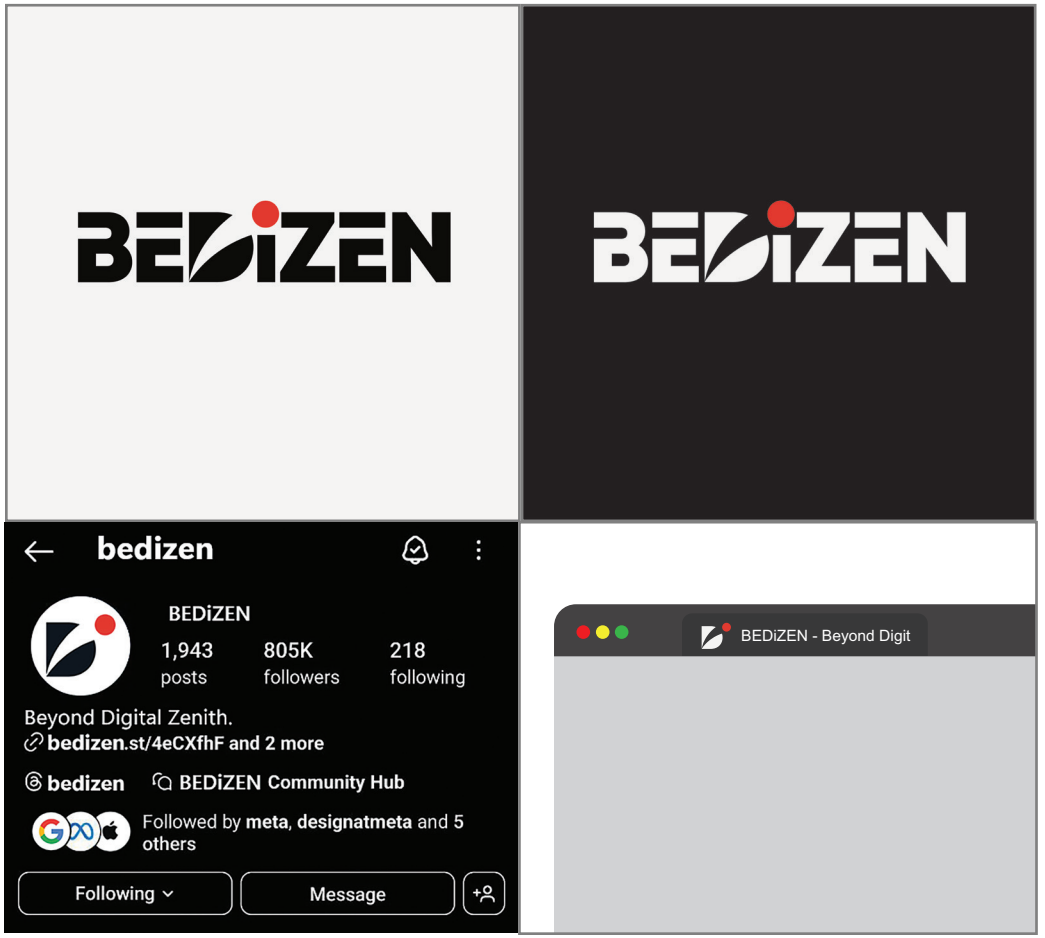


Utilisation du logotype et de l'icône

Le logo doit être utilisé sur des fonds contrastés pour garantir une bonne visibilité.

Notre logo doit toujours être utilisé de manière cohérente pour assurer une reconnaissance optimale de la marque.

Exemples d'utilisation



Taille minimale

L'utilisation correcte du logo est essentielle pour maintenir une identité de marque forte et cohérente.

La taille minimale pour notre logo est de 18mm. S'il doit être utilisé dans des contextes plus petits, veuillez utiliser la version Icône.

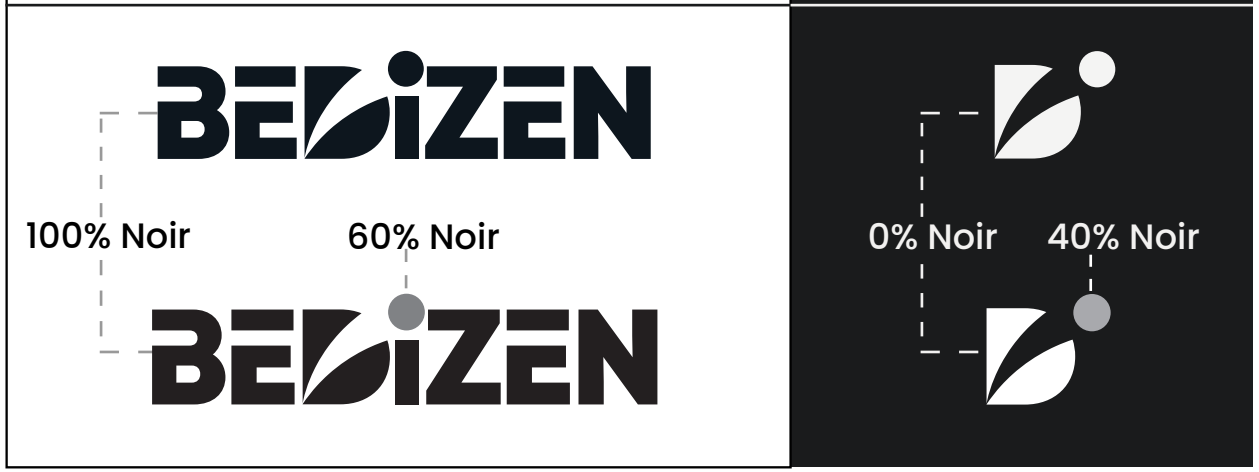


Version Monochrome

Priorisez toujours l'utilisation de notre logo en deux couleurs Noir/Rouge, et utilisez la version monochrome en dernier recours.

Pour différencier l'accent de l'icône, utilisez :
60% de noir pour le fond blanc
40% pour le fond noir

.



Les Interdits

**Notre logo est un élément fondamental de notre identité visuelle.
Il doit être utilisé avec soin et respect.**

❌ Ne pas déformer ou étirer le logo



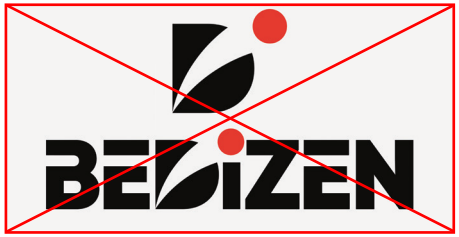
❌ Ne pas ajouter de dégradés ou d'effets



❌ Ne pas ajouter d'ombres



❌ Ne pas utilizer le logotype et l'icône ensemble



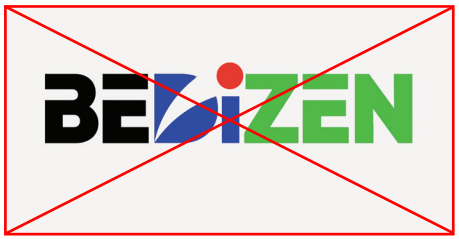
❌ Ne pas faire pivoter le logo



❌ Ne pas le séparer en syllabes



❌ Ne pas changer les couleurs du logo



❌ Ne pas ajouter de contours ou de bordures



Typographie

Aperçu

Poppins

Thin
Light
Regular

Medium
Bold
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

Styles & Poids

Notre typographie choisie est Poppins Bold / Medium

La typographie joue un rôle clé dans notre identité visuelle.

Poppins Bold : Utilisé pour les titres et les éléments clés.

Poppins Medium : Utilisé pour le texte courant et les descriptions.

Ces styles typographiques assurent une harmonie et une clarté dans notre communication.

Poppins
Bold

Poppins
Medium

Hiérarchie typographique

La façon dont nous dimensionnons et mettons à l'échelle notre typographie est importante pour garantir que nous transmettons efficacement le bon message.

La typographie Poppins est utilisée pour structurer la communication avec clarté et modernité.

Poppins Bold est réservé aux titres principaux pour capter l'attention, Poppins SemiBold aux sous-titres pour guider la lecture, et Poppins Medium au texte courant pour une lisibilité optimale et élégante.

Cette hiérarchisation garantit une expérience fluide et harmonieuse sur tous les supports.

Poppins - Bold

Titre

Poppins - SemiBold

Sous-Titre

Poppins - Medium

Lorem ipsum perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt.

Utilisation de la Couleur

La façon dont nous affichons notre type de couleur est importante pour garantir que nous transmettons efficacement le bon message.

Le format fond blanc est utilisé pour les informations importantes afin que le message soit clair et concis (documentation, règles, tutoriels et guides).

Le format avec fond noir est recommandé pour le contenu dans les réseaux sociaux et les actualités.



Couleurs

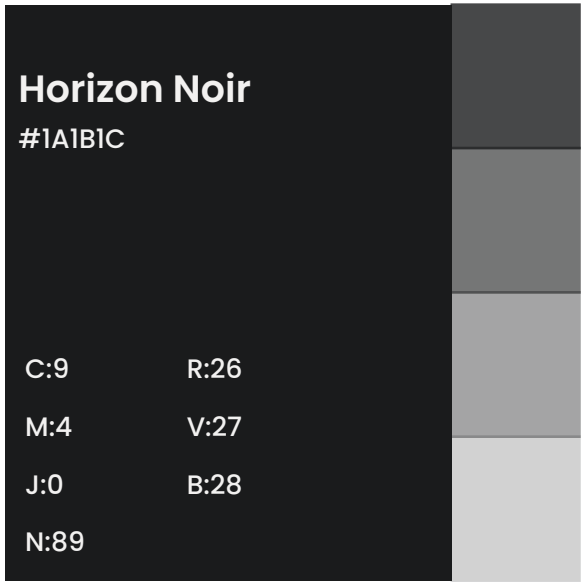


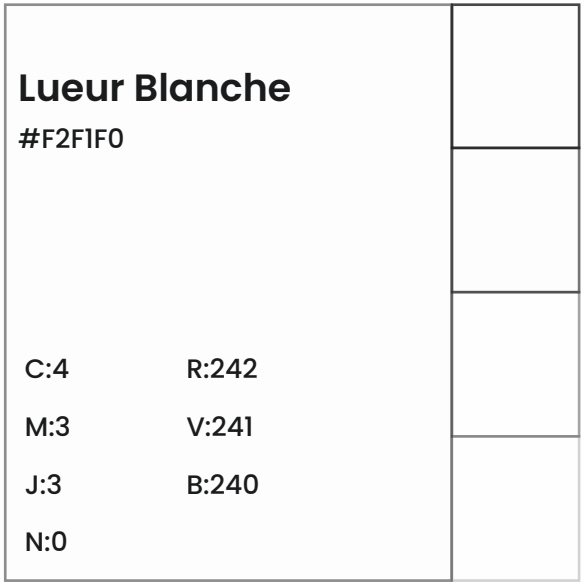
Détails

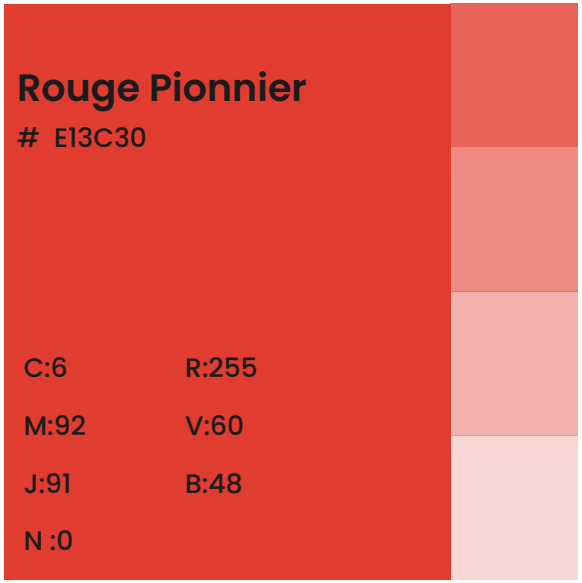
Horizon Noir
Ce noir structure et transmet le message efficacement.
Plonger | Profond | Structurer | Elegant

Lueur Blanche
Ce blanc illumine l'espace visuel et apaise les contrastes.
Illuminer | Doux | Equilibrer | Minimaliste

Rouge Pionnier
Ce rouge attire naturellement l'attention sur les éléments clés.
Dynamiser | Chaleureux | Captiver | Vibrant





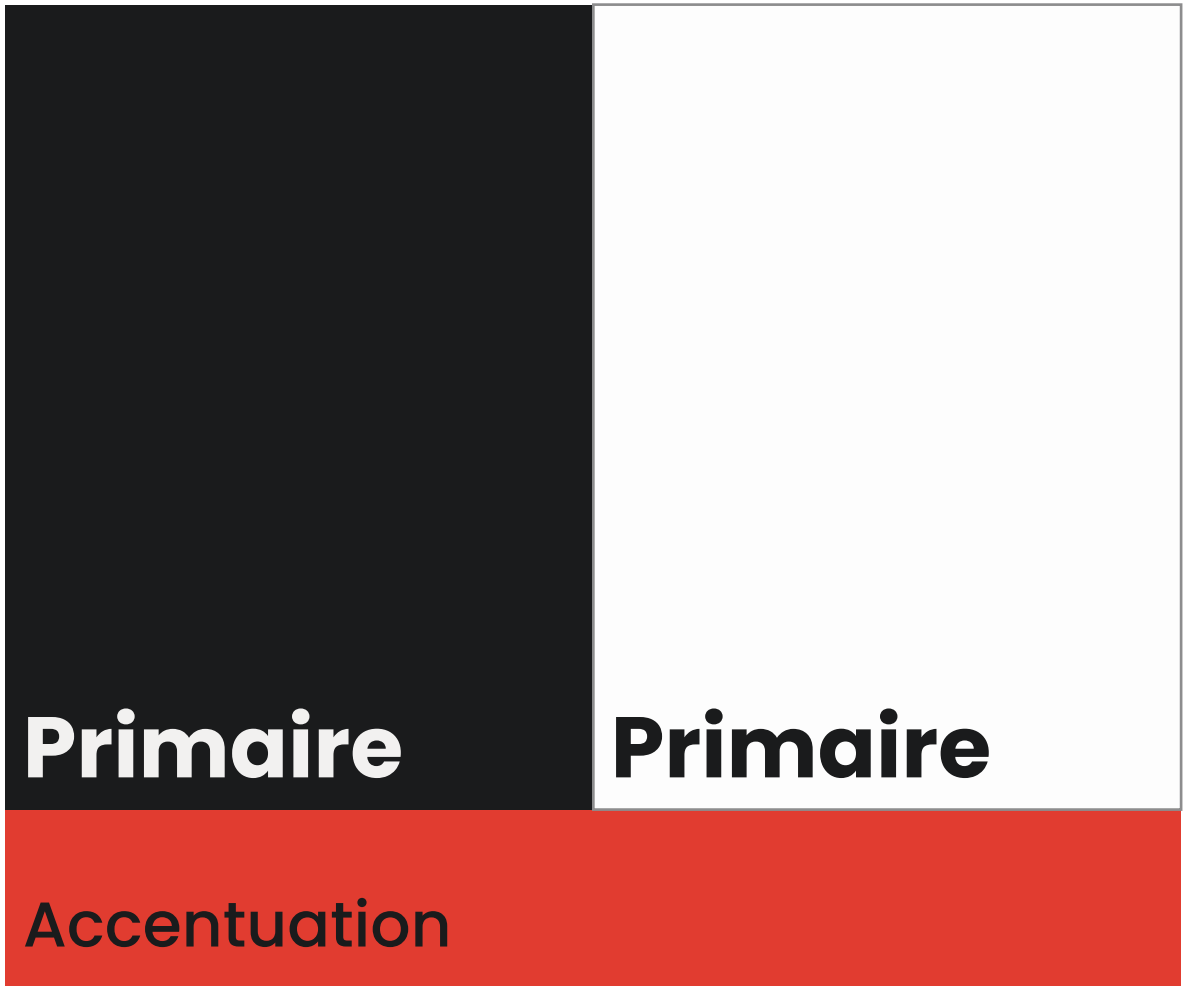


Hiérarchie des Couleurs

Cette hiérarchie de couleurs minimaliste et efficace

Chaque teinte joue un rôle précis afin de structurer l'information et de guider naturellement l'œil du spectateur. Cette palette épurée et efficace permet de transmettre un message clair et percutant, tout en assurant une cohérence visuelle forte sur tous les supports de communication.

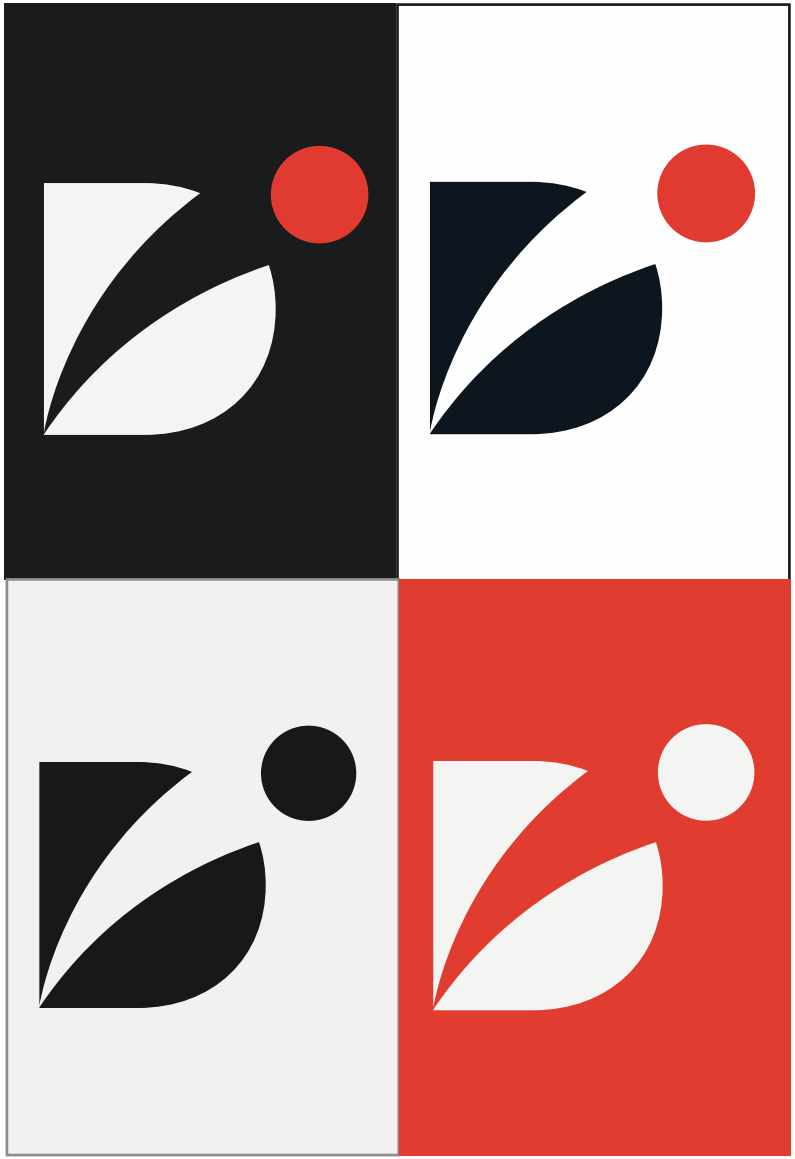
Utiliser la couleur d'accentuation avec parcimonie pour mettre en valeur des éléments clés.



Utilisation de la couleur

Notre palette de couleurs doit être utilisée avec précaution pour garantir la lisibilité de notre marque

L'utilisation des couleurs doit suivre une hiérarchie précise afin de créer un contraste efficace et maintenir une identité visuelle cohérente .



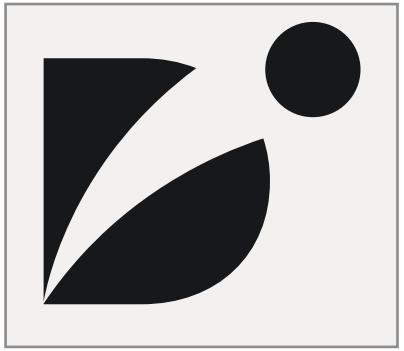
Accessibité

Notre palette de couleurs a être utilisée avec précaution pour garantir la lisibilité de notre marque

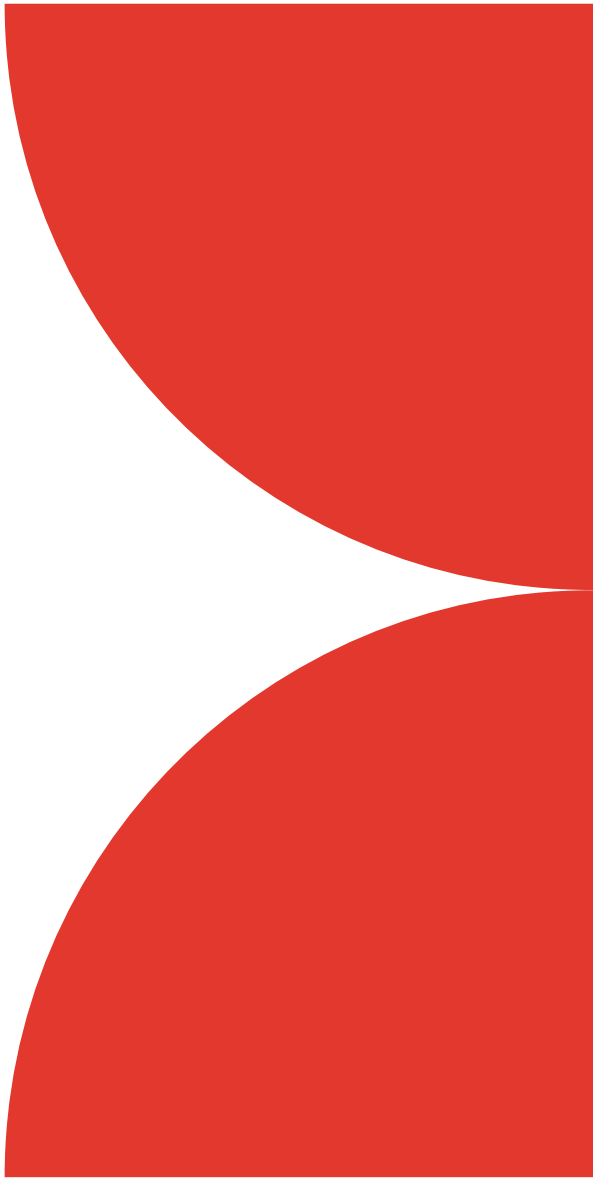
Un contraste élevé, associé à une typographie claire, garantit une lisibilité optimale de nos éléments dans la majorité des contextes d'accessibilité.

Pour atteindre cet objectif, la version monochrome du logotype et de l'icônes devra être privilégiée.

Contrast Ratio
15.29:1



Formes



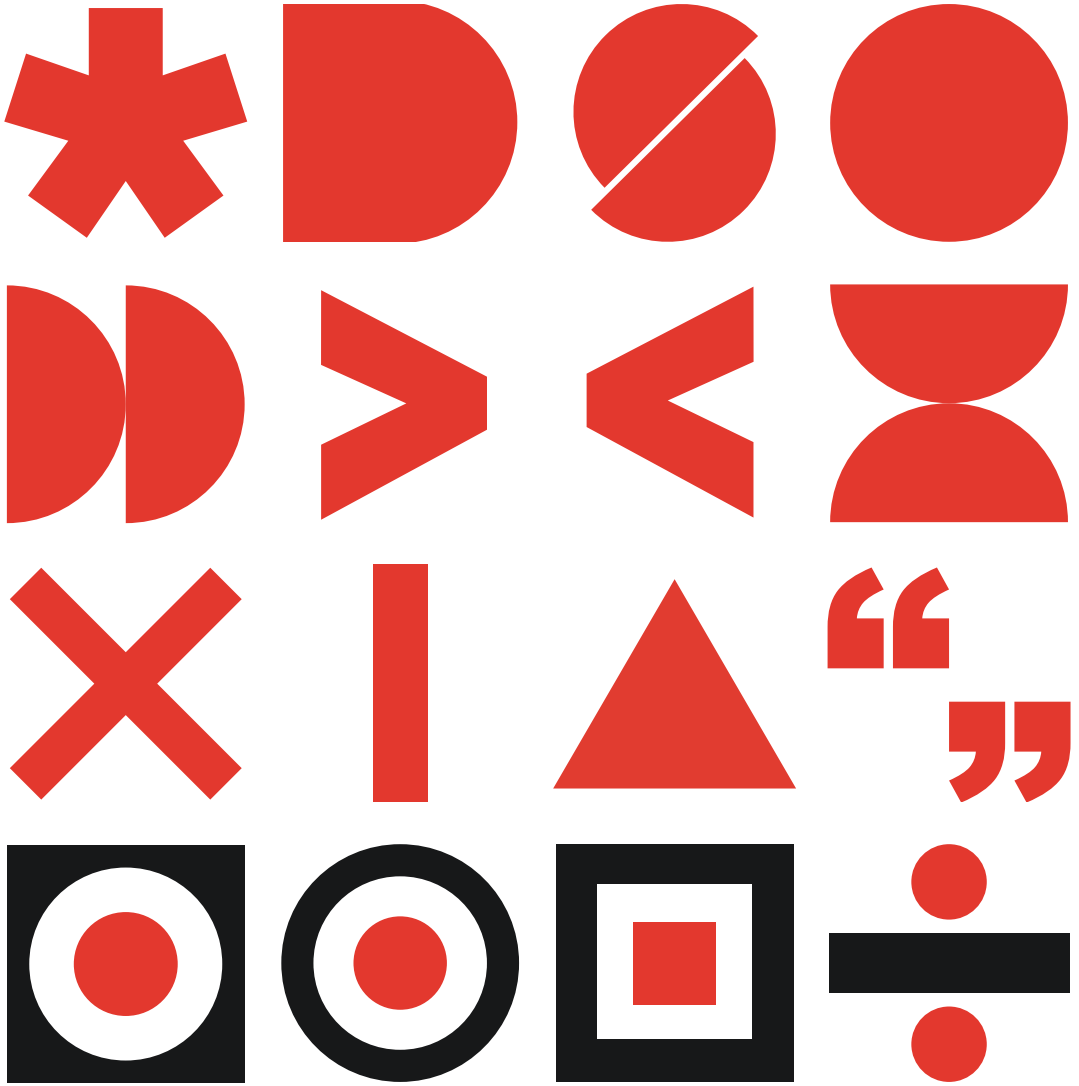
Aperçu

Nos éléments graphiques doivent être utilisés de manière stratégique pour renforcer notre image de marque

Ensemble d'icônes modernes et minimalistes pour accompagner les textes et autres éléments graphiques.

À utiliser à bon escient, en gardant un équilibre et uniquement pour accompagner des textes comme éléments décoratifs ou pour attirer l'attention sur des éléments importants.

Pour créer de nouvelles formes, le Rouge Pionnier doit être utilisé comme couleur principale. Soyez prudent lorsque vous créez de nouvelles formes, elles doivent être simples, minimalistes et des formes géométriques de base.



Utilisation des formes

Nos formes doivent être distinctives

Exemple 1



Exemple 2



Mockups




MENDOZA


BEDiZEN

CHARTE GRAPHIQUE DE BEDIZEN